

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert	18
Tabel 3.2 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Phubbing</i> Sebelum Uji Coba	19
Tabel 3.3 Kisi-kisi Skala Ukur <i>Phubbing</i> Setelah Uji Coba	20
Tabel 3.4 Kisi-kisi Alat Ukur FoMO Sebelum Uji Coba	21
Tabel 3.5 Kisi-kisi Skala Ukur FoMO Setelah Uji Coba	21
Tabel 3.6 Standar kategorisasi	24
Tabel 4.1 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4.2 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Usia	26
Tabel 4.3 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Asal Daerah	27
Tabel 4.4 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Smartphone</i>	27
Tabel 4.5 Gambaran Frekuensi berdasarkan Jumlah media sosial	27
Tabel 4.6 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan	28
Tabel 4.7 Aktivitas Yang Paling Sering Dilakukan Pada Media Sosial	28
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas <i>Fear of Missing Out</i> dan <i>Phubbing</i>	29
Tabel 4.9 Hasil Nilai Anova.....	30
Tabel 4.10 Hasil Model <i>Summary</i>	30
Tabel 4.10 Hasil Nilai Koefisien	30
Tabel 4.11 Hasil Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i> dan <i>Phubbing</i>	31
Tabel 4.12 Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i>	31
Tabel 4.13 <i>Kategorisasi Phubbing</i>	31
Tabel 4.14 Gambaran <i>Fear Of Missing Out</i> Dengan <i>Phubbing</i>	32
Tabel 4.15 <i>Phubbing</i> berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.16 <i>Phubbing</i> Berdasarkan Durasi Pemakaian <i>Smartphone</i>	32
Tabel 4.17 <i>Phubbing</i> Berdasarkan Jumlah Media Sosial Yang Digunakan.....	33